

MOEDAS LOCAIS

DESCRIÇÃO

O Programa Moedas Locais se propõe a contribuir para o fomento do Desenvolvimento Econômico Local dos municípios mineiros. Municípios e territórios com baixo dinamismo econômico possuem algumas características comuns e, dentre elas, está a incapacidade de reter riqueza. A riqueza se expressa de diferentes formas, mas uma delas é a disponibilidade de moeda circulante, pois a existência dela em quantidade suficiente contribui com o aumento das transações econômicas levando a um consequente aumento da riqueza e da renda das pessoas. Moedas Locais são uma estratégia que vários municípios do mundo utilizam para cumprir, dentre outros, esses dois objetivos: reter a riqueza e aumentar o número de transações no próprio território. Elas podem ser físicas, virtuais ou híbridas.

ETAPAS/AÇÕES

- ✱ Articular e negociar com o prefeito.
- ✱ Elaborar o projeto específico para o prefeito e dirigentes do poder público.
- ✱ Apresentá-lo às principais lideranças locais e obter adesão das mesmas.
- ✱ Elaborar e aprovar Projeto de Lei que cria a moeda local.
- ✱ Compor o Conselho Monetário Local (Municipal/Regional).
- ✱ Elaborar e aprovar o regulamento do programa.
- ✱ Definir modalidades de troca e limites de emissão.
- ✱ Realizar o concurso para nome da moeda e desenho das cédulas.
- ✱ Selecionar e capacitar as pessoas que atuarão no Programa.
- ✱ Licitar a empresa que produzirá as cédulas.
- ✱ Definir local de atendimento ao público e realizar o lançamento público.

ENTREGAS/RESULTADOS PROPOSTOS

Economia dinamizada e reter riqueza com a efetiva circulação da moeda local, aumentando a oferta de recursos financeiros circulando na economia local preservando, protegendo



PÚBLICO-ALVO

Prefeituras, Conselhos de Desenvolvimento Econômico, Consórcios Públicos, Entidades Empresariais de Territórios que sofram com baixo dinamismo econômico

PRÉ-REQUISITOS

Presença de boas entidades empresariais e sociais

FORMATO

Programa

MODALIDADE

Presencial

DURAÇÃO

10 meses (200 h)

UNIDADE TÉCNICA

UADE

e promovendo os pequenos negócios, os postos de trabalho, o nível de renda e a capacidade de consumo.

